

DAFTAR BIMBINGAN PAK ARIESTA

NO	NAMA	NIM	JUR	JUDUL SKRIPSI	PINDAH BIMBINGAN KE
1	Agung Budi Wibowo	12401173534	PS	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamicity Performance Index	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
2	Jundi Alfarqi Zaini	17401163501	PS	PERAN PENGETAHUAN TENTANG RIBA PADA HUTANG PIUTANG TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT DALAM TRANSAKSI PERBANKAN DI BLITAR	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
3	Nia Setiana	12405173106	MBS	ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA DONAT DI I@M DONSU TULUNGAGUNG (STUDI KASUS USAHA DONAT I@M DONSU DESA SRIKATON, NGANTRU, TULUNGAGUNG)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
4	TRIA APRIDA	12405173119	MBS	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG NANGKULA PARK (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Nangkula Park Tulungagung)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
5	Cahaya Bekti Nugroho	12401173528	PS	Analisis Pengaruh Sistem Rekrutmen Dan Pembekalan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Bank Muamalat Kantor Cabang Blitar	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
6	Erika Sinta Pradevi	12401173506	PS	Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Religiuitas Terhadap Etos Kerja Karyawan BMT Pahlawan Beji dan BMT Muamalat.	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
7	Fanka Biviana	12401173047	PS	Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur ( SOP) Frontliner Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah di BMT Rizwa Manbaul Ulum Rejotangan Tulungagung dan KSPPS BMT Dinar Amanu Rejotangan Tulungagung	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
8	Faridah Dwi Andani	12401173028	PS	Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan Prima Terhadap Minat Nasabah (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT PETA Tulungagung)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
9	FATIHATUS SHOFIA FARRODIBA	12401173032	PS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah di Tulungagung)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
10	Fitri Arrohmah	12401173383	PS	Pemahaman Masyarakat Mengenai Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Tanon Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
11	Putri Hanum Ummu Choiriyah	12401173043	PS	Analisis Kualitas Pelayanan dan Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
12	Miftakhul rohma	12402173121	ES	Analisis strategi pemasaran produk mandiri Islam Faction Blitar dalam meningkatkan penjualan konsumen	Dr. Ngainun Naim, M.HI.
13	PRISNA DWIARTI	12402173463	ES	Strategi Membangkitkan dan Mengembangkan Usaha Mikro di Era New Normal Guna Meningkatkan Pendapatan (Salon Romeo Kutoanyar Tulungagung)	Dr. Ngainun Naim, M.HI.
14	Hasna Feliz Sausan	12405173069	MBS	Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Secara Daring terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Rapi Rumah Kebaya	Dr. Deni Yudiantoro, MM
15	Riska Puspa Mawarni	12405173016	MBS	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Kasus Home Industry Olahan Susu Sapi di Desa Ngadi Mojo Kediri)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
16	Ulin Nuha Zulzilavahma	12405173074	MBS	Strategi Pemasaran, Inovasi Produk, Dan Peran Penggunaan Media Online Pada Minat Beli Konsumen Di Usaha Kripik Singkong Cap "Menara" Di Gandusari Trenggalek	Dr. Deni Yudiantoro, MM
17	WAKHIDATUN NI'MAH	12405173032	MBS	ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PADA KERAJINAN HOME INDUSTRI BATOK KELAPA DI DESA WONODADI KAB. BLITAR	Dr. Deni Yudiantoro, MM
18	Yuana Miratama	12405173018	MBS	Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pabrik Pengolahan Ikan Beku UD Jaya Abadi di Watulimo Trenggalek)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
19	ZUHRIA MIFTAHUL AZIZAH	12405173168	MBS	PERANAN PROMOSI MENGGUNAKAN FACEBOOK ADS DALAM USAHA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO ONLINE (Survei pada toko online Ummi Top)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
20	Abdulloh Anwar	12406173011	MKS	EFEKTIVITAS ANALISIS TEKNIKAL INDIKATOR MOVING AVERAGE CONVERGENCE-DIVERGENCE DAN STOCHASTIC OSCILLATOR DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERDAGANGAN SAHAM JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2017 – 2019	Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.