

PELAKSANAAN UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG I
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAAH TULUNGAGUNG
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 UJIAN PADA 19 MARET 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Penguji
1	S1 Akuntansi Syariah	126403211023	ZAHRINA ARDILLAH	" Analisis Pengaruh Aktivitas Investasi Dengan Capital Expenditure Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) "	Dianita Meirini, S.A, M.Si
2	S1 Akuntansi Syariah	126403212070	RIFQI AHMAD ROMADHON	Implementasi PSAK 101 Pada Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi Syariah: Studi Kasus di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Manfaat Sejahtera Barokah	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
3	S1 Akuntansi Syariah	126403212077	MOH. FIRDOUS WARTA BUANA	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pertumbuhan Pendapatan terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2023	Novi Khoiriawati, M.Acc.
4	S1 Akuntansi Syariah	126403213093	FADILLA CHOIRU NISA	Penerapan Sistem Pengendalian Internal pada UMKM untuk Pengelolaan Kas dan Piutang (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Tulungagung	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
5	S1 Pariwisata Syariah	126407203008	DANI ABDILLAH UTOMO	Studi Kelayakan Wisata Pantai Gemah Tulungagung Sebagai Destinasi Wisata Alam	Uswatun Nafi'ah, MM.
6	S1 Pariwisata Syariah	126407212072	RIZQI ZAKARIYA	Persepsi Wisatawan Lokal terhadap Layanan Pariwisata di Pantai Gemah	Dr. Deni Yudiantoro, MM
7	S1 Pariwisata Syariah	126407213088	AHMAD KHOLIL	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI SINE	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
8	S1 Perbankan Syariah	12401193071	LILIK ANJARSARI	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, DANA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING FINANCING, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP FINANCING TO DEPOSIT RATIO PADA PT.BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2015-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
9	S1 Perbankan Syariah	126401212057	MOCHAMMAD ARIP	Implementasi Early Warning System (EWS) dalam menekan Non Performing Financing (NPF) di Bank Syariah Indonesia Periode 2018-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si
10	S1 Ekonomi Syariah	12402193262	SAHIDA SALSABILA PUTRI SANIA	POTENSI DAN KONTRIBUSI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada UMKM IF Bakery Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar).	Citra Mulya Sari, M.E
11	S1 Ekonomi Syariah	126402211072	FIRDA NAFI'UL HAWA	"Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Keberlanjutan UMKM: Perspektif Bisnis Islam (Studi pada UMKM Repanc Surabaya)"	Risdiana Himmati, M.Si

PELAKSANAAN UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG I
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAAH TULUNGAGUNG
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 UJIAN PADA 19 MARET 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Penguji
12	S1 Ekonomi Syariah	126402211075	YOSI EMILIA SAFIRA	ETIKA KERJA ETNIS MUSLIM JAWA DAN CHINA UNTUK MEWUJUDKAN KEBERLANJUTAN BISNIS SYARIAH	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
13	S1 Ekonomi Syariah	126402213191	AL RIZAL SANDI	Peran Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Makanan Kucing (Studi Kasus The Pet Stop Tulungagung)	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
14	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405202212	TUSAMMA SAL SABILA	Pengaruh content marketing, sosial media , dan brand awarnes terhadap keputusan pembelian pada toko Raffle (Studi kasus konsumen Raffle.id Kediri)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
15	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211014	SALNA AYU SATITI	"Pengaruh Promosi,Harga dan kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Program Car Free Day Alun-Alun Kota Tulungagung"	Didik Setiawan, S.E., MM.
16	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213180	ADIKA HANGGARJITA PRIMA HADI	ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX DALAM PERSPEKTIF SYARIAH PADA ANYAMAN TAS BUMDes SUKORAHARJO DESA SUKOREJO KECAMATAN KARANGREJO KABUPATEN TULUNGAGUNG DI ERA INDUSTRI 4.0	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
17	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213210	NOVA ANANDA FITRIANI	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Franchise Free Time Cabang Srengat Kab. Blitar	Siswahyudianto, M.M.
18	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213223	ZETARA HIKARU HANIFA ARDIANI	PENGARUH GAYA HIDUP, HEDONIC SHOPPING DAN SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PEMBELIAN PAKAIAN PADA MARKETPLACE TIKTOKSHOP (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dedi Suselo, SE., M.M.
19	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213224	FIRDAUS DEWANTARI	Pengaruh Kelengkapan Produk, Kemudahan Transaksi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Dimediasi Kepuasan Konsumen pada Khoyiir Store Tulungagung Cabang Karangwaru	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
20	S1 Manajemen Bisnis Syariah	12405183371	Rizky Hana Ramadan	Strategi pemasaran telur puyuh guna meningkatkan penjualan pada peternakan berkah puyuh di desa belimbing kecamatan rejtangan kab. Tulungagung	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I

PELAKSANAAN UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
UJIAN PADA 19 MARET 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Penguji
21	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213246	Vicky Ardian Yudinata	Pengaruh penggunaan shopee paylater dan kemudahan transaksi terhadap minat beli konsumen di aplikasi shopee pada mahasiswa angkatan 2021 manajemen bisnis syariah uin SATU Tulungagung	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I